**國立臺北藝術大學**

**創新育成學生創業團隊招募簡章**

**一、目的：**

為提升本校校園創業風氣，鼓勵對創業有興趣的學生自組團隊報名本校團隊招募，透過育成輔導加值資源，安排課程、工作坊、業師諮詢、政府獎補助資源媒合等機制，優化其創業提案，增加創業實踐可能性。

**二、創客期程：**

　　自入取創業團隊起至多 2年為限。

**三、申請資格：**

（一）至少 3 人組成，其中應有 2/3 以上成員為本校近 5 學年度畢業生或在校生，其餘  
　　　團隊成員可為18 歲以上至 35 歲以下社會人士或取得居留簽證之外籍人士。

（二）每人以參與一組團隊為限。團隊代表人應為20歲以上本校近 5 學年度畢業生或在  
　　　校生。

（三）所有團隊成員均不得為公司行號負責人。

**四、申請作業：**

**（一）申請類別：**

　　　「製造技術類」、「文創教育類」、「創新服務類」及「社會企業類」。

**（二）申請方式：**

採線上報名：<https://pse.is/IICteam>　**隨到隨審**

敬請完成線上填寫報名表單，並上傳以下資料：

(1) 申請表（附件一）PDF檔

(2) 團隊成員之身分證明文件（附件二）PDF檔

(3) 提案簡報（附件三）PDF檔

**五、結果公告：**

自申請日起 30 個工作天內，以 E-mail 通知團隊聯絡人審理結果。

**六、創客期間執行方式：**

（一）每月乙次諮詢輔導，提供專案創業提案優化建議。

（二）視團隊需求安排加值課程或工作坊，如：商業模式、成本定價、行銷策略、設計  
　　　思考、公司制度…等，儲備所需實戰能力。

（三）協助政府創新創業相關獎補助計畫之計畫書及提案申請撰寫輔導，爭取創業初期  
　　　資金及資源。

**七、活動須知：**

（一）獲選團隊需完整參與本案所有活動，並配合代表本校參加政府創新創業相關獎補  
　　　助計畫，於計畫執行期間應全職投入計畫，不得在他處任職工作。

（二）創業提案不得有抄襲或代筆之情事，或涉及包含但不限於著作權、專利權的智慧  
　　　財產權之侵害，經發現且查證屬實者一律取消資格，已獲選者須追回所有獎勵，  
　　　主辦單位不負任何法律責任。

（三）創業提案相關之聲音、影像、文字、圖畫、實物之設計或所提之創意，主辦單位  
　　　得集結成冊，出版和發行之權利。

（四）報名參加者，視為同意遵守本簡章內所述之各項規定。

（五）若有任何疑問，歡迎透過以下方式聯繫洽詢：

1. 北藝大藝術創業Facebook粉絲專頁：<https://www.facebook.com/TNUA.Incubator>
2. 聯絡電話：(02) 2896-1000 #1423 林經理

**國立臺北藝術大學**

附件一

**創新育成學生創業團隊招募 申請表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 團隊名稱 | |  | | 申請類別 | | * 製造技術類　□ 創新服務類 * 文創教育類　□ 社會企業類 | |
| 1 | 團隊代表人 |  | | | 系所 | |  |
| 身分別  (須年滿20歲) | * 在校生 * 本校近5學年度畢業生 | | | 聯絡電話 | |  |
| 聯絡E-Mail | |  |
| * 具原住民身分　□ 參與過本校創業課程/活動，名稱：＿ ＿＿＿＿ | | | | | | |
| 2 | 成員 |  | | | 系所 | |  |
| 身分別 | * 在校生　□ 本校近5學年度畢業生 | | | | | |
| * 具原住民身分　□ 參與過本校創業課程/活動，名稱：＿ ＿＿＿＿ | | | | | | |
| 3 | 成員 |  | | | 系所 | |  |
| 身分別 | □ 在校生　□ 本校近5學年度畢業生　□ 18-35歲社會人士 | | | | | |
| * 具原住民身分　□ 參與過本校創業課程/活動，名稱：＿ ＿＿＿＿ | | | | | | |
| 以上表格若不敷使用，可自行增列成員 | | | | | | | |
| 提案資料及確認事項  （請自審後勾選確認） | | | * 申請表PDF檔 * 所有團隊成員身份證件 * 提案簡報PDF檔 | | | | |
| 創業提案說明  （如：服務項目/產品內容，約150字） | | |  | | | | |
| 承諾書及同意書：   1. 本團隊保證全體成員均已確實了解簡章和公告規定，並同意遵守各項規定。 2. 本人暨團隊所有成員具結上述各項報名資料正確無誤，皆與現況、事實相符。   團隊代表人（親簽）：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿  中華民國　　　　年　　　月　　　日 | | | | | | | |

**國立臺北藝術大學**

附件二

**團隊成員身份證件**

**【在校生專用】**

|  |  |
| --- | --- |
| 一、身分證影本 | |
| 身分證影本正面 | 身分證影本反面 |
| 二、學生證影本 | |
| 學生證影本正面 | 學生證影本反面  註：學生證須蓋有最近一學期之學期註冊章或檢附「在學證明」等資料 |

**國立臺北藝術大學**

附件二

**團隊成員身份證件**

**【畢業生專用】**

|  |  |
| --- | --- |
| 一、身分證影本 | |
| 身分證影本正面 | 身分證影本反面 |
| 二、最高學歷證明文件影本 | |
| 最高學歷證明文件影本  註1： 創業團隊近 5 學年度畢業生皆須檢附。  註2：國外學歷須加附「出入境證明」，所畢業之學校列於 「教育部外國大學校院參考名冊專區枝頁面截圖」 (https://reurl.cc/OvZzND)。 | |

**國立臺北藝術大學**

附件二

**團隊成員身份證件**

**【社會人士專用】**

|  |  |
| --- | --- |
| 一、身分證 / 護照 / 居留簽證 擇一影本 | |
| 證件正面 | 證件反面 |

**國立臺北藝術大學**

附件三

**創新育成學生創業團隊招募 提案簡報**

一、呈現方式不拘，加上風格視覺呈現更佳，以PDF電子檔繳交。

二、須包含內容：

（一）封面

1. 團隊名稱

2. 計畫簡述（20個字內的slogan）

（二）團隊成員（WHO）

1. 團隊成員與背景專長介紹

2. 擔任職務

（三）創業緣起（WHY）

說明創業背景緣由、設法凸顯團隊優勢（含：觀察到想要解決的問題、具備創新或特殊的才華、過去實務驗證經驗與作品）

（四）產品或服務內容（HOW）

1. 營運模式（運作方法，怎麼運作）

2. 營收模式（收費機制，怎麼賺錢）

※ 條列圖示說明規劃提供的產品或服務內容

（五）市場觀察與行銷策略（HOW）

1. 分析目前市場現況，以數據佐證市場需求

2. 描述目標客群需求，說明行銷策略以觸及TA

（六）時程規劃

一年度工作期程規劃（甘特圖）範例如下：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 |
| 育成輔導(每月一次) |  |  |  |  |  |  |
| 產品/服務開發 |  |  |  |  |  |  |
| 營運驗證 |  |  |  |  |  |  |
| 成果展示 |  |  |  |  |  |  |

（七）財務規劃

一年度預算規劃（含經費來源、研發費用、製造成本、行銷宣傳、經營人事...等）範例如下：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | 單價 | 數量 | 小計金額 | 說明 |
| A | 經費來源 |  |  |  |  |
| B | 研發費用 |  |  |  |  |
| 製造成本 |  |  |  |  |
| 行銷宣傳 |  |  |  |  |
| 經營人事 |  |  |  |  |
| （自行提列） |  |  |  |  |
| A-B | 損益計算 |  |  |  |  |

（八）附件

作品及相關佐證資料