

國立臺北藝術大學

創新育成學生創業團隊招募簡章

一、目的：

為提升本校校園創業風氣，鼓勵對創業有興趣的學生自組團隊報名本校團隊招募，透過育成輔導加值資源，安排課程、工作坊、業師諮詢、政府獎補助資源媒合等機制，優化其創業提案，增加創業實踐可能性。

二、創客期程：

自入取創業團隊起至多 2 年為限。

三、申請資格：

- (一) 至少 3 人組成，其中應有 2/3 以上成員為本校近 5 學年度畢業生或在校生，其餘團隊成員可為 18 歲以上至 35 歲以下社會人士或取得居留簽證之外籍人士。
- (二) 每人以參與一組團隊為限。團隊代表人應為 20 歲以上本校近 5 學年度畢業生或在校生。
- (三) 所有團隊成員均不得為公司行號負責人。

四、申請作業：

(一) 申請類別：

「製造技術類」、「文創教育類」、「創新服務類」及「社會企業類」。

(二) 申請方式：

採線上報名：<https://pse.is/IICteam> **隨到隨審**

敬請完成線上填寫報名表單，並上傳以下資料：

- (1) 申請表（附件一）PDF 檔
- (2) 團隊成員之身分證明文件（附件二）PDF 檔
- (3) 提案簡報（附件三）PDF 檔

五、結果公告：

自申請日起 30 個工作天內，以 E-mail 通知團隊聯絡人審理結果。

六、創客期間執行方式：

- (一) 每月乙次諮詢輔導，提供專案創業提案優化建議。
- (二) 視團隊需求安排加值課程或工作坊，如：商業模式、成本定價、行銷策略、設計思考、公司制度...等，儲備所需實戰能力。

(三) 協助政府創新創業相關獎補助計畫之計畫書及提案申請撰寫輔導，爭取創業初期資金及資源。

七、活動須知：

(一) 獲選團隊需完整參與本案所有活動，並配合代表本校參加政府創新創業相關獎補助計畫，於計畫執行期間應全職投入計畫，不得在他處任職工作。

(二) 創業提案不得有抄襲或代筆之情事，或涉及包含但不限於著作權、專利權的智慧財產權之侵害，經發現且查證屬實者一律取消資格，已獲選者須追回所有獎勵，主辦單位不負任何法律責任。

(三) 創業提案相關之聲音、影像、文字、圖畫、實物之設計或所提之創意，主辦單位得集結成冊，出版和發行之權利。

(四) 報名參加者，視為同意遵守本簡章內所述之各項規定。

(五) 若有任何疑問，歡迎透過以下方式聯繫洽詢：

1. 北藝大藝術創業 Facebook 粉絲專頁：<https://www.facebook.com/TNUA.Incubator>

2. 聯絡電話：(02) 2896-1000 #1423 林經理

國立臺北藝術大學

附件一

創新育成學生創業團隊招募申請表

團隊名稱		申請類別	<input type="checkbox"/> 製造技術類 <input type="checkbox"/> 創新服務類 <input type="checkbox"/> 文創教育類 <input type="checkbox"/> 社會企業類
1	團隊代表人		系所
	身分別 (須年滿 20 歲)	<input type="checkbox"/> 在校生 <input type="checkbox"/> 本校近 5 學年度畢業生	聯絡電話
			聯絡 E-Mail
	<input type="checkbox"/> 具原住民身分 <input type="checkbox"/> 參與過本校創業課程/活動，名稱：_____		
2	成員		系所
	身分別	<input type="checkbox"/> 在校生 <input type="checkbox"/> 本校近 5 學年度畢業生	
	<input type="checkbox"/> 具原住民身分 <input type="checkbox"/> 參與過本校創業課程/活動，名稱：_____		
3	成員		系所
	身分別	<input type="checkbox"/> 在校生 <input type="checkbox"/> 本校近 5 學年度畢業生 <input type="checkbox"/> 18-35 歲社會人士	
	<input type="checkbox"/> 具原住民身分 <input type="checkbox"/> 參與過本校創業課程/活動，名稱：_____		
以上表格若不敷使用，可自行增列成員			
提案資料及確認事項 (請自審後勾選確認)	<input type="checkbox"/> 申請表 PDF 檔 <input type="checkbox"/> 所有團隊成員身份證件 <input type="checkbox"/> 提案簡報 PDF 檔		
創業提案說明 (如：服務項目/產品內容，約 150 字)			
承諾書及同意書： <ol style="list-style-type: none"> 1. 本團隊保證全體成員均已確實了解簡章和公告規定，並同意遵守各項規定。 2. 本人暨團隊所有成員具結上述各項報名資料正確無誤，皆與現況、事實相符。 			
團隊代表人(親簽)：_____			
中華民國 年 月 日			

國立臺北藝術大學
團隊成員身份證件
【在校生專用】

附件二

一、身分證影本

身分證影本正面

身分證影本反面

二、學生證影本

學生證影本正面

學生證影本反面

註：學生證須蓋有最近一學期之學期註冊章
或檢附「在學證明」等資料

國立臺北藝術大學
團隊成員身份證件
【畢業生專用】

附件二

一、身分證影本

身分證影本正面

身分證影本反面

二、最高學歷證明文件影本

最高學歷證明文件影本

註 1：創業團隊近 5 學年度畢業生皆須檢附。

註 2：國外學歷須加附「出入境證明」，所畢業之學校列於
「教育部外國大學校院參考名冊專區枝頁面截圖」

(<https://reurl.cc/OvZzND>)。

國立臺北藝術大學
團隊成員身份證件
【社會人士專用】

附件二

一、身分證 / 護照 / 居留簽證 擇一影本

證件正面

證件反面

創新育成學生創業團隊招募提案簡報

一、呈現方式不拘，加上風格視覺呈現更佳，以 PDF 電子檔繳交。

二、須包含內容：

(一) 封面

1. 團隊名稱
2. 計畫簡述 (20 個字內的 slogan)

(二) 團隊成員 (WHO)

1. 團隊成員與背景專長介紹
2. 擔任職務

(三) 創業緣起 (WHY)

說明創業背景緣由、設法凸顯團隊優勢 (含：觀察到想要解決的問題、具備創新或特殊的才華、過去實務驗證經驗與作品)

(四) 產品或服務內容 (HOW)

1. 營運模式 (運作方法，怎麼運作)
2. 營收模式 (收費機制，怎麼賺錢)

※ 條列圖示說明規劃提供的產品或服務內容

(五) 市場觀察與行銷策略 (HOW)

1. 分析目前市場現況，以數據佐證市場需求
2. 描述目標客群需求，說明行銷策略以觸及 TA

(六) 時程規劃

一年度工作期程規劃 (甘特圖) 範例如下：

	12月	1月	2月	3月	4月	5月
育成輔導(每月一次)	████████████████████					
產品/服務開發		██				
營運驗證			██			
成果展示					████████████████████	

(七) 財務規劃

一年度預算規劃 (含經費來源、研發費用、製造成本、行銷宣傳、經營人事...等)

範例如下：

		單價	數量	小計金額	說明
A	經費來源				
B	研發費用				
	製造成本				
	行銷宣傳				
	經營人事				
	(自行提列)				
A-B	損益計算				

(八) 附件

作品及相關佐證資料